MARCHIO

Il marchio è un qualunque segno suscettibile di essere rappresentato graficamente, in particolare parole, nomi di persone, disegni, lettere, cifre, suoni, forma di un prodotto o della confezione, che distinguere i prodotti o i servizi di un'impresa da quelli delle altre.

La registrazione di un marchio si effettua presso l'Ufficio Italiano Brevetti e Marchi (UIBM) e dura dieci anni a partire dalla data di deposito della domanda, salvo il caso di rinuncia del titolare e alla scadenza può essere rinnovata ogni volta per ulteriori dieci anni. Il marchio registrato è un marchio protetto giuridicamente.

L'aggiunta del simbolo accanto al marchio serve a ricordare che si tratta di segno distintivo registrato e non di una denominazione generica. La legge vieta quindi l'utilizzo del simbolo accanto a un marchio non registrato.

Non è possibile apporre il simbolo nel periodo di tempo che intercorre tra il deposito di domanda di registrazione e l'avvenuta registrazione. In attesa dell'effettiva registrazione però è possibile accostare al marchio la D di marchio depositato, oppure il simbolo $ (dall'inglese Trade Mark).

copyright

Il copyright (termine di lingua inglese che letteralmente significa diritto di copia) è l'insieme delle normative sul diritto d'autore in vigore nel mondo anglosassone e statunitense. In Italia si usa per indicare le "norme sul diritto d'autore ". È solitamente abbreviato con il simbolo §.

La normativa sul diritto d'autore prevede una durata del copyright limitata nel tempo. Il periodo di copyright dovrebbe consentire di avere un adeguato margine di guadagno e di recuperare i costi che precedono l'entrata in produzione e la distribuzione del prodotto. Per esempio un brano musicale ha una durata di copyright di 70 anni, mentre per un medicinale, che ha costi di ricerca e sviluppo assai maggiori, il periodo di copertura è di 30 anni.